

## REGULAMIN KONKURSU „ECO-COMPAS”

### § 1

#### NAZWA ORGANIZATORA KONKURSU

Katolickie Radio Zamość z siedzibą przy ul. Hetmana Jana Zamoyskiego 1, 22-400 Zamość, NIP: 922-23-79-789, reprezentowane przez ks. Sylwestra Zwolaka – Dyrektora Radia. Konkurs ma charakter konkursu SMS-owego. Sposób realizacji konkursu określa Katolickie Radio Zamość.

### § 2

#### ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

1. Zasady są ustalone przez Organizatora konkursu.
2. Warunkiem otrzymania nagrody jest udzielenie odpowiedzi poprzez SMS na zadane pytanie konkursowe oraz podanie imienia i nazwiska. Przy odbiorze nagrody konieczne jest okazanie dowodu osobistego.

### § 3

#### ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU

1. Konkurs rozpocznie się w dniu 10.07.2026 r. i potrwa do dnia 31.07.2026 r.
2. Aby wziąć udział w konkursie należy wysłać wiadomość SMS na numer 7148 o treści **ekokompas**. i tu podać odpowiedź na pytanie konkursowe ogłoszone w audycji. Koszt SMS-a to 1zł + VAT (1,23zł z VAT).
3. Ogłoszenie wyników konkursu nastąpi na antenie radiowej po zakończeniu cyklu audycji „ECO-COMPAS”.
4. Laureatami konkursu zostaną osoby, które udzielą najbardziej oryginalnych i kreatywnych odpowiedzi na pytania konkursowe.
5. Lista Laureatów dostępna będzie na stronie internetowej: [www.radiozamosc.pl](http://www.radiozamosc.pl).
6. Zwycięzcy nagród będą powiadomieni o wygranej i o rodzaju wygranej nagrody telefonicznie na numer telefonu, z którego wysłany został SMS konkursowy.
7. Wysłanie SMS na numer 7148 stanowi przystąpienie do konkursu i akceptację warunków niniejszego Regulaminu, a także oświadczenie o spełnieniu warunków wzięcia udziału w Konkursie wskazanych w niniejszym Regulaminie.

8. Osoba, która nie ukończyła 18 lat nie może brać udziału w Konkursie.

#### § 4

#### INFORMACJA O NAGRODACH

1. Nagrodami w konkursie są nagrody: aparat fotograficzny, rower, dron, lornetka, hulajnoga elektryczna i mikroskop.
2. Łączna wartość puli nagród wynosi 11.000,00 złotych netto.

#### § 5

#### ODBIÓR NAGRÓD

1. Laureaci otrzymają nagrody w siedzibie Katolickiego Radia Zamość (ul. Hetmana Jana Zamoyskiego 1 w Zamościu). Odbiór nagród możliwy jest w terminie do 31 sierpnia 2026 roku w dni robocze od poniedziałku do piątku w godz. 8:00-16:00 w sekretariacie radia. Nie wysyłamy nagród pocztą.
2. Słuchacz odbierający nagrodę ma obowiązek posiadania przy sobie dokumentu potwierdzającego jego tożsamość.

#### § 6

#### FUNDATOR NAGRÓD

1. Fundatorem nagród jest Katolickie Radio Zamość.
2. Organizacja konkursu dofinansowana przez Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Lublinie.

#### § 7

#### KOMISJA

1. Do kontroli prawidłowości Konkursu oraz wyłonienia laureatów powołana zostanie Komisja Konkursowa w składzie:
  - ks. Sylwester Zwolak
  - Andrzej Rzemieniak
  - Paweł Miętkiewicz
2. Komisja będzie nadzorować wykonanie przez Organizatora wszystkich zobowiązań wynikających z niniejszego regulaminu.

§ 8  
REKLAMACJE

1. Reklamacje związane z Konkursem będą przyjmowane przez Organizatora wyłącznie w formie pisemnej, na adres: Katolickie Radio Zamość, ul. Hetmana Jana Zamoyskiego 1, 22-400 Zamość, w terminie 7 dni od daty zakończenia Konkursu.
2. Wszelkie reklamacje powinny zawierać: imię i nazwisko, numer telefonu, dokładny adres, nazwę Konkursu, jak również dokładny opis reklamacji.
3. Do rozstrzygnięcia reklamacji powołana zostanie Komisja Reklamacyjna.
4. W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty, decyduje data wpływu reklamacji.
5. Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Reklamacyjną nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
6. Zainteresowani zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym najpóźniej w ciągu 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję Reklamacyjną.
7. Decyzja Komisji Reklamacyjnej, co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna.

§ 9  
OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych w myśl rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) jest Katolickie Radio Zamość z siedzibą przy ul. Hetmana Jana Zamoyskiego 1, 22-400 Zamość, NIP: 922-23-79-789, REGON: 950338982.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane w celach przeprowadzenia Konkursu, rozpatrzenia reklamacji, wyłonienia zwycięzców i przyznania, wydania, odbioru i rozliczenia nagród.
3. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w konkursie.
4. Uczestnikom konkursu, którzy podają dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje prawo do:
  - a) sprostowania danych,
  - b) usunięcia danych,

- c) ograniczenia przetwarzania danych,
  - d) przenoszenia danych,
  - e) wniesienia sprzeciwu,
  - f) cofnięcia zgody w dowolnym momencie
5. Organizator będzie zbierał od uczestników następujące dane:
- a) imię i nazwisko,
  - b) numer telefonu
6. Organizator będzie zbierał ponadto od zwycięzcy następujące dane:
- a) adres do korespondencji
  - b) prawidłowy identyfikator podatkowy (NIP lub PESEL)
  - c) data urodzenia
7. Poprzez wzięcie udziału w konkursie uczestnik wyraża zgodę na podanie na antenie Organizatora, a także jego stronie [www.radiozamosc.pl](http://www.radiozamosc.pl) swoich danych (imię i nazwisko oraz miejscowość), jako zwycięzcy konkursu wraz ze wskazaniem otrzymanej nagrody.
8. Organizator oświadcza, iż dane uczestników konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
9. Dane uczestników konkursu nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym z wyjątkiem przepisów przewidzianych przepisami prawa oraz firmie, która zajmuje się obsługą zintegrowanej platformy komunikacji interaktywnej SMS QIWI.
10. Dane uczestników konkursu będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów.
11. Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych. Organizator wdrożył odpowiednie środki, aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu i kontekstu przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw i wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze zagrożenia. Organizator w szczególności uwzględnia ryzyko wiążące się z przetwarzaniem danych wynikające z:
- a) przypadkowego lub niezgodnego z prawem zniszczenia,
  - b) utraty, modyfikacji, nieuprawnionego ujawnienia danych,
  - c) nieuprawnionego dostępu do danych osobowych przesyłanych, przechowywanych lub w inny sposób przetwarzanych.

§ 10  
POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin niniejszego Konkursu jest dostępny w siedzibie Katolickiego Radia Zamość, NIP: 922-23-79-789 oraz na stronie internetowej [www.radiozamosc.pl](http://www.radiozamosc.pl).
2. Dokonując zgłoszenia konkursowego, uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Konkursu zawarte w niniejszym regulaminie.
3. W przypadku mniejszej liczby laureatów niż nagród konkursowych Organizator zastrzega sobie prawo innego rozdysponowania nagrodami Konkursu.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie będą miały przepisy Kodeksu Cywilnego.
5. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za:
  - a) zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych w tym siły wyższej,
  - b) nedoręczenie Uczestnikowi nagrody spowodowane niepodaniem przez Uczestnika danych kontaktowych lub błędnym ich podaniem.
6. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego regulaminu w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na organizowanie Konkursu.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do przerwania lub odwołania Konkursu w każdym czasie bez podania przyczyny.